



Pressemitteilung, 7. August 2018

100+ Maßnahmen um die gläserne Decke für LGBT+ zu durchbrechen

RAHM - Der globale LGBT+ Leadership Contest & die Community vereinen die weltweit besten (angehenden) LGBT Führungskräfte. Wir vernetzen, inspirieren und unterstützen die nächste Generation von LGBT Führungskräften durch einen innovativen Contest und ein starkes Netzwerk.

Laut aktueller wissenschaftlicher Studien ist die Wahrscheinlichkeit deutlich geringer für LGBT+, die selbe Führungsposition zu erreichen, wie ihre heterosexuellen männlichen Arbeitskollegen. Das spiegelt sich ebenfalls in den Gehältern wieder. Diese Studien beweisen, dass es eine gläserne Decke für LGBT+ gibt. Es ist das Ziel der RAHM Global LGBT+ Leadership Community die herausragendsten LGBT+ Köpfe zusammen zu bringen, um das Leadership Gap zu schließen.

Der RAHM Impact Day fand am 15. Juli 2018 in London mit über 60 LGBT+ Führungskräften aus der ganzen Welt statt. Die Bandbreite reichte von jungen talentierten Studierenden, bis hin zu Top-Executives. Alle wurden aufgrund ihrer herausragenden Fähigkeiten, Leistungen und Ideen ausgewählt. Sie präsentierten im Laufe des Events mehr als 100 konkrete Lösungen, mit deren Hilfe das LGBT+ Leadership Gap geschlossen werden soll.

Folgende Themen wurden behandelt:

<ul style="list-style-type: none">• Pinkwashing• Diskriminierung am Arbeitsplatz• Wie man eine LGBT+ Führungskraft wird• Mehreren Minderheitengruppen angehören	<ul style="list-style-type: none">• Out bleiben beim Jobwechsel• Initiierung eines LGBT+ Projekts in einer Organisation• Umgang mit Diskriminierung als LGBT+ Führungskraft• Förderung von LGBT+ Frauen in Führungspositionen
--	--

Für jedes Thema fanden die Teilnehmenden Lösungen, welche unter dem folgendem Link nachzulesen sind:

www.rahm.ceo/100-actions-featuring-what-you-can-do-to-smash-the-lgbt-leadership-gap.

Der RAHM Impact Day wurde vom Berliner Start-Up UHLALA organisiert und fand im Londoner White City Place statt. Sponsoren des Events waren SAP, Stanhope, LTD, Mitsui Fudosan, AIMCo und Unleash Leadership.

Über RAHM und die UHLALA GmbH

Seit 2009 unterstützen, fördern und vernetzen wir LGBT+ in ihrer Karriere und bringen sie mit Unternehmen und Organisationen zusammen, die sich für ihre LGBT+ Mitarbeiter_innen einsetzen. Dies verfolgen wir mit unterschiedlichen Projekten. Alle unsere Projekte sind unter www.uhlala.com zu finden.

Der RAHM Contest und die Mitgliedschaft im RAHM Netzwerk sind kostenlos. Alle Trans und non-binary Personen, Lesben, Bisexuelle, Schwule und Straight Allies mit Führungstalent, von Studierenden bis hin zu Top-Executives, sind dazu eingeladen, sich bei uns zu bewerben. Unsere Bewerber_innen sollten eine starke Persönlichkeit und exzellente akademische und/oder berufliche Leistungen vorzuweisen haben. Um Teil einer der nächsten, weltweit stattfindenden RAHM Contests zu sein, kannst Du Dich jetzt unter www.rahm.ceo bewerben.

Presseabteilung

Stuart Cameron, Founder of RAHM & CEO of UHLALA GmbH, Berlin
Théo Challande Névoret, RAHM Project Leader, Berlin, theo@uhlala.com

Medien

Hochauflösende Pressefotos und Medien unter: www.rahm.ceo/impact-day-media